



廣東省家具協會
GuangDong Furniture Assoc

地址:广州市东华西路92号丽华大厦1804室 Add:1804, 18/F, No.92Donghuaxi Road, Guangzhou china
电话Tel:86-20-83860378 传真Fax:86-20-83804447 网址Http://www.chinagdf.com.cn 邮编Pos:510100

关于印发《广东省家具协会第七届理事会 (2021-2025年)发展规划》的通知

各会员单位:

《广东省家具协会第七届理事会(2021-2025年)发展规划》,已经第七届理事会成员表决通过,现印发实施。



二〇二一年一月二十八日

广东省家具协会第七届理事会（2021-2025年）发展规划

为深入学习贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上的讲话精神，根据社会组织相关政策法规和《广东省民政事业发展“十四五”规划》及本协会《章程》，结合本协会面临的形势、任务和工作实际，制定本五年规划。规划明确2021年至2025年工作目标和重点任务，是年度计划的依据和行动指南。

一、指导思想和目标

（一）指导思想

行业发展指导思想：创新驱动、设计引领、优质优价、绿色发展
协会宗旨：为行业服务、为会员服务、为政府服务。

2021-2025年是广东省家具协会贯彻落实省委省政府决策部署和省民政厅、省社会组织管理局工作要求，加快建设现代化社会组织的关键时期。

要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对社会组织工作的重要指示批示精神，认真落实省委省政府决策部署，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化征程中发挥积极作用。

围绕本协会第七届理事会提出的工作任务，以饱满的工作热情和奋发向上的精神，进一步解放思想，更新观念，增强行业服务意识，

在巩固和发展现有服务项目的基础上，充分发挥协会“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能作用，全面推动本协会各项工作迈向新的更高台阶。

（二）目标

总体要求：将本协会建设成为独立公正、行为规范、运作有序、代表性强、公信力高，行业拥护、政府信任、社会认可，适应国家治理体系和治理能力现代化发展要求的全省行家具行业协会。

总体目标：到 2025 年，本协会要在依法办会、规范运作、能力建设、发挥作用和社会评价等方面继续“争先创优”，充分展现 5A 级行业协会水平，为推动我省家具行业健康稳步发展作出应有的贡献。

二、主要任务

（一）坚持党的领导，确保协会发展的正确方向，认真学习贯彻党和国家、省委省政府关于推进行业协会改革和发展的重要决策和要求，进一步明确协会的性质和宗旨，按照建设现代行业协会的目标和要求，开拓进取，改革创新，切实履行行业协会职能，充分发挥行业协会在政府与企业之间的桥梁纽带作用。

要从实际情况出发，坚持党建引领，依法办会，规范运作，不断加强协会的自身建设。进一步健全法人治理结构，落实以《广东省家具协会章程》为核心的内部管理制度。

一要重视支部规范化建设，发挥党组织政治引领作用。依托行业党建示范点建设，积极探索新形势社会组织党建工作的新方法、新机制。带领行业企业直面疫情冲锋在前，同舟共济、共克时艰，促进行业有效应对新冠疫情。

二要加强党建促工会和团组织建设，充分发挥党支部战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，重视发挥工会和共青团组织作用，保证党的路线、方针和政策贯彻执行。

三要重视党建促会建，定期召开会员代表大会、理事会，重大事项实行民主决策；健全监事会管理制度，发挥监事会职责对本协会各项活动实行有效的监督，不断增强会员，特别是理事和监事的主人翁责任感和参与意识。

四要积极发展会员，扩大行业覆盖面，争取会员单位数量每年以5%幅度递增。重点要吸收行业内龙头、骨干企业，以提升协会的代表性和影响力；同时，本协会要将广东省家具行业优秀企业、后起之秀企业，上下游相关行业和大专院校、科研单位吸收到会员当中，不断加强协会组织建设。

五要加强对会员单位的管理，建立会员联络制度，及时更新、完善并不断丰富会员单位信息库内容，为会员单位提供更具针对性的服务。

六要细化本协会各职能部门和各个岗位职责分工，重视各部门工作总结和绩效评价，进一步优化专职工作人员的年龄和专业结构，注重提高工作水平和实效；规范行为，严守纪律，廉洁自律，自觉遵纪守法，秉公办事。

（二）积极承接政府职能转移和购买服务，努力做好国家和省有关部门授权、委托的各项工作，认真负责，严格把关，保质保量，力求让政府放心、让领导和企业满意。

要创造条件，主动沟通，争取承接更多的政府职能转移和购买服

务。通过加强协会自身能力建设，以符合要求的资质条件，优质、高效的服务水平争取有关部门的信任，向本协会转移和购买相关项目的服务。例如：1、加强和完善我省家具行业国内外市场运行监测工作，及时掌握全省家具市场在市场价格、销售等运行状况；2、积极参与国家以及广东省地方标准制、修订工作；3、协同政府做好家具行业国际贸易摩擦案件和经营者集中反垄断审查的行业协调、预警监测、信息收集、信息咨询、业务培训及对外交流交涉等工作。4、推动设计创新工作，积极参与“省长杯”工业设计大赛家具专项赛的组织工作。5、推动形成国内大循环为主、国内国际双循环相互促进发展的新格局，积极参与“粤贸全国”等展览展销活动，助力广东贸易高质量发展。

（三）坚持协会的性质和宗旨，为会员、行业提供多样化优质服务。

紧紧围绕会员单位的需求和行业的发展特点，强化服务意识，拓宽服务项目，创新服务方式，积极探索并研究开展有利于提高行业设计创新水平、生产经营水平、营销售后水平的服务。坚持点面结合，既要满足行业的普遍性需要，又要照顾不同企业的个性化需求。

1. 深入组织开展行业调研活动。依照《广东家具行业“十四五”发展规划纲要》的要求，全面把握我省家具行业发展态势和总体发展水平，对行业创新发展模式进行战略性研究，提出并落实“十四五”期间我省家具行业要完成的重点任务，要实施的重点工程，要强化的保障措施，为政府决策和企业发展提供参考。

2、针对会员单位生产经营中遇到的政策性、普遍性的问题，进行实地考察，组织专题调研，弄清情况，查明原因，提出应对措施和建

议。根据协会自身能力和行业发展需要，每年重点组织一至两次专题调研活动，并形成调研报告。对报告所总结的实际问题状况，应及时向有关职能部门反应情况和诉求，深入商讨研究，切实找出解决问题的措施和方法。

3、对我省重要的家具产业集群地区和单位进行调研，探索制定相应的合作模式，共同推动特色产业集群建设和发展，促进集群内企业生产经营的持续、健康发展。

4、鼓励和扶持骨干企业建立企业研发中心、技术中心，积极申报省级、国家级技术中心。同时，要充分发挥本协会的组织协调作用，整合家具企业技术资源，对确有需要的企业，提供专项服务和具体指导帮助，必要时协调组织省内外有关专家“集体会诊”、技术攻关，提高企业的科技创新能力，推动行业高质量发展，实现广东由制造大省向制造强省转变。

5、有计划、有针对性地组织开展对企业经营管理人员的培训，提高其素质和能力。积极推介行业内企业营销模式、设计创新、生产技术和售后服务方面的新经验、新技术、新工艺、新产品，特别是在安全、节能、环保等方面的新发明、新创造，帮助企业拓宽思路，探索新的经营模式。

（四）不断完善行业自律机制，进一步规范会员和行业的生产经营行为。

认真修订和广泛宣传《广东省家具市场诚信自律公约》，针对重点领域，依托政府有关部门、骨干企业和地市各级家具协会，组织协调建立、细化和实施行业内重点领域的诚信经营规范，重点做好乐从镇

家具市场先行赔付经验的总结和推广工作。进一步健全规范运作、诚信执业、信息公开、公平竞争、奖励惩戒、自律保障机制。

协助政府有关部门制定、修订相关法规，组织制修订行业标准、团体标准。配合省市场监督管理局、省消费者委员会等有关部门，建立健全家具市场自律机制，规范家具企业及从业者行为，弘扬正气，树立典型，保护消费者的合法权益。

加强企业诚信体系建设，提升信用管理水平。与具备资质的认证机构深入合作，开展诚信管理体系认证和企业信用等级认证工作，为企业提供咨询、培训、认证等相关服务。全面推进我省家具及家居行业上下游相关企业信用体系建设，进一步提升企业信用管理意识及风险防范能力，营造良好的市场经营秩序和信用环境。

（五）努力拓展协会的工作领域，不断提高协会管理水平。

一要有计划、分专业组织会员单位参加国内外同行业之间的考察和交流，举办和组织“中国（广州）国际家具博览会”、“中国（上海）国际家具博览会”等展览工作，指导帮助企业开拓国内外市场，适应国内国际双循环发展格局。

二要夯实品牌战略的基础，加大商标保护的力度。我们要认真做好“广东省重点商标保护名录”、“广东省商标价值评价”的宣传、发动、申报、审核和评审工作。强化评审人员的责任意识和规范意识，树立严谨细致的工作作风，认真负责公平公正地做好各个环节的工作。要积极引导和帮助会员单位深入开展品牌建设工作，推广骨干企业行之有效的品牌建设经验，力争为广大会员单位提供多方位、更优质的服务。到2025年，使我省家具行业在“广东省重点商标保护名录”上

有更多建树。

三要推进我省家具行业公共涂装中心健康运营。在进一步强化行业企业全面绿色转型基础上，发挥公共涂装中心“共享经济”作用，让更多的中小企业乐意使用“共性工厂”，实现集约化、共享化、节约化环保生产和环境治理，促进行业走高质量发展之路，推动我省家具行业环境保护和治理工作迈上新台阶。

四要逐步完善国际家居采购中心的功能作用。不断适应市场和消费者需求，通过资源整合，进一步深化采购、展览、电子商务、海关、商检、物流、维权等功能作用，在各级政府的指导下，与乐从家具城商会共同推动“中国家居商贸与创新之都·乐从”的繁荣健康发展。

五要建设培训交流的平台。（1）推动深化我省工艺美术专业人员职称制度改革实施方案落地。注重家具设计工艺美术师的考核培训质量，加强对考试计划、报名及资格预审、考试(教学)现场、成绩评定、上报(发证)在内的全过程管理。（2）落实国家人才政策，全面开展国家职业能力等级评价证书的培训与评价工作，加快培育家具行业创新型高素质技能人才。（3）整合行业资源，建立一个行业性人才交流平台，通过人才招聘会、人才交流网站等形式，促进人才的合理流动。（4）做好协会内部员工的培训工作。协会日常要安排组织员工政策和业务学习，还要安排员工参加国家民政部、省社会组织管理局、省社会组织总会和其他相关专业培训机构举办的学习培训班，不断提高协会工作人员的综合素质和管理水平。

（六）不遗余力加快推动家具设计创新工作。

一要与会员企业深化合作，共同举办多项主题各异的设计大赛，

如：“红古轩杯新中式家具设计大赛”、“中泰龙杯办公家具设计大赛”、“健威杯板式家具设计大赛”、“百利杯办公家具设计大赛”、“荷花杯酒店家具设计大赛”等。组织各项大赛的推广、征集、评审、颁奖、展览工作，获奖作品安排在次年3月的“广州家居设计展”上展出和颁奖。

二要积极承办广东省“省长杯”工业设计大赛泛家居专项赛，配合省工业和信息化厅开展专项赛的各项组织、评审、颁奖、展览工作。

三要组织举办广州家居设计展。每年3月，广东家协与中国对外贸易广州展览总公司合作举办“广州家居设计展”，为家具企业、设计公司、大专院校提供宣传推广、展览展示、设计交易的平台，评选出“华笔奖”系列奖项，全力打造“中国高校设计联展”。

四要组织一系列家具设计交流活动。召开“广东省家具行业设计年会”，搭建行业协会与企业、大专院校的交流平台。

（七）进一步加强和改进新形势下对外宣传报道工作，为行业发展营造良好的舆论环境。

完善和提升本协会官网《广东家具网》的服务功能，及时更新内容，力求丰富多彩，增强宣传效果。充分发挥微信公众号快速传播的功能，每工作日及时推送党建专刊、协会资讯、行业资讯、展会资讯、会员风采、政策新规、经济资讯等各类专题信息。坚持办好《广东家具》杂志，使之成为记录记载协会工作的重要载体，会员、行业分享生产技术、经营管理经验、品牌推广的重要园地。要主动加强与新闻媒体的联系沟通，更好地展开对协会和行业的正面报道，宣传先进典型、先进经验。利用官网、公众号和会刊积极宣传国家有关法规知识，

助力政策落地实施，增强会员的法制意识和风险防范意识。为企业提供法规咨询服务，引导会员运用利好政策减轻经营负担，帮助企业排解生产经营活动中发生的各种纠纷。

（八）积极投身公益事业，践行服务社会的责任和担当。

利用协会自身资源、人才优势，积极参与脱贫攻坚战、乡村振兴及各类公益活动，支持社会公共事业建设。根据上级党委的统一部署，积极参与抗击新冠疫情、捐资助学、6·30 扶贫济困、抗灾救助等活动，为打赢脱贫攻坚战、巩固脱贫成果、助力乡村振兴、全面建设社会主义现代化国家贡献力量。